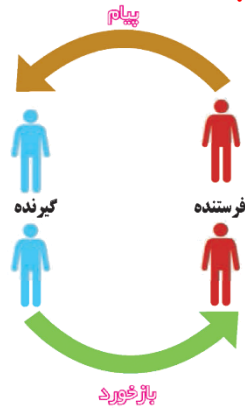


بسم الله الرحمن الرحيم

## اهمیت ارتباط



ارتباط: یعنی جریان ارسال و دریافت پیام

عناصر پیام: فرستنده ← گیرنده ← پیام

بازخورد پیام: عکس العمل گیرنده به پیام



رسانه: هر وسیله ای که پیامی را از فرستنده به گیرنده منتقل کند، رسانه نام دارد.



اهمیت رسانه: ارتباط برقرار کردن یکی از نیازهای مهم بشر است. بدون ارتباط ما نمی توانیم زندگی کنیم. ارتباط انسان را قادر می کند تا خواسته ها و نیازهای خود را به دیگران منتقل کند.

رسانه از ابزاری مانند زبان تا ابزارهای چاپی (علائم، کتاب ها، روزنامه ها و مجلات) و ابزارهای الکترونیکی (تلفن، رادیو، تلویزیون، اینترنت و ...) را در بر می گیرد.



سازمان های مربوط: پست بانک، شرکت مخابرات، شرکت پست جمهوری اسلامی ایران، ایرانسل، همراه اول، و...

زیر نظر سازمان (وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات) کار می کنند.

وظایف سازمان: مسئولیت توسعه وسایل ارتباطی در کشور را به عهده دارد.

هدف سازمان: خدمات پستی، مخابراتی، رادیویی، صدا و تصویر را به مردم ارائه می دهد.

